

Edition'22 – En branchebibel blev til

I slutningen af 2021 lancerede den svenske brancheorganisation, Sveriges Tidsskrifter, et helt nyt magasin, som fik navnet Edition.

Sveriges Tidsskrifter fungerer som medieområdets brancheorganisation, så deres publikum er både 'vidende og kræsnе', som de selv formulerer det. Derfor skulle der produceres et premiumprodukt, som tager greb om en branche i forandring.

När man ska göra ett magasin för tidskriftsbranchen, så får ingenting bli fel. Därför valde vi att samarbeta med Stibo Complete

Kerstin Neld

Direktør, Sveriges Tidsskrifter

En hjælpende hånd fra Stibo Complete

Stibo Complete var med helt fra begyndelsen, hvor vi rådgav om bedste valg af papir, effekter på omslaget og sørgede for, at drømmen om den kreative forside blev til virkelighed.

Derudover pakkede vi magasinet i papir i stedet for plast med vores [paperwrap-løsning](#).



En slags branchebibel

Sveriges Tidsskrifter har 375 medlemmer, som er alt fra kommercielle livsstilsbrands til fagforeningsblade og digitale aktører. S sammensætningen af læserne stiller derfor store krav til indholdet.

Det er der i magasinet taget højde for, da det indeholder spændende læsning om blandt andet forretningsmodeller, journalistik, digitalisering, markedskommunikation, annoncer og trends. Det er planen, at magasinet skal udkomme årligt og have fokus på fremtiden. En slags bibel for mediebranchen, som kan gemmes i lang tid, og bladres i mange gange.

Stibo tryckte denna premiumprodukt på ett förtjänstfullt sätt och gav oss goda råd längs vägen

Barbro Janson Lundkvist
Chefredaktør, Edition

