

Fra spejdertøj til prisvindende detailkæde

Naturkompaniet er i dag en velrenommeret og anerkendt detailkæde, der har formået at gå fra at være en leverandør af spejdertøj, til at blive en prisvindende virksomhed inden for bæredygtigt tøj og udstyr. Deres dedikation til miljøet og deres innovative tilgang til sortimentet har været afgørende for deres succes.

Som anerkendelse af deres bæredygtige arbejde har Naturkompaniet modtaget adskillige priser, herunder titlen som Sveriges mest bæredygtige tøj- og skomærke (Sustainable Brand Index) og Sveriges mest bæredygtige detailkæde (Retail Awards). Disse priser har ikke kun cementeret deres position som en førende aktør inden for bæredygtig mode, men har også bidraget til at øge deres omdømme og tiltrække en bredere kundekreds.



Butikker med fokus på natur og miljøprofil

Naturkompaniets butikker afspejler virksomhedens engagement i miljøet. Butikkerne er nøje indrettet med fokus på naturen og en genkendelig miljøprofil. Grønne farver, træskilte og smukke naturbilleder skaber en atmosfære, der inviterer kunderne til at opleve og engagere sig i naturen.

Vi har indrettet butikker i Sverige med alt fra backdrops (stofbilleder) til prisskilte i træ, cellepap, posters samt aluminiumsrammer med og uden LED lys. Til facaden har vi dekoreret deres vinduer med folie udskåret såvel som printet.

Disse elementer bidrager til en unik og tiltalende indkøbsoplevelse, der afspejler Naturkompaniets værdier og produkter.

Med 79 butikker* fordelt over hele Norden har Naturkompaniet etableret sig som en førende detailkæde inden for friluftsudstyr og bæredygtig mode. Derudover udgiver Naturkompaniet et populært friluftsmagasin, der når ud til over 267.000 læsere og yder yderligere inspiration og viden til friluftsinteresserede.

**De 79 butikker består af: Seks Naturkompaniet og to Fjällräven butikker i Norge, 37 i Sverige, 21 i Finland, samt 13 butikker i Danmark, hvor de 11 er Friluftsland og sidste to er Fjällräven.*

