

Godt trykk gir liv til produktene

Hvert år gir Bang & Olufsen ut et merkemagasin som fungerer som både magasin og produktkatalog. Det distribueres til mer enn 600 Bang & Olufsen-forhandlere over hele verden – og sendes i tillegg til kunder og partnere.

Magasinet produseres på 10 språk og i et opplag på om lag 300 000 eksemplarer.

"Vi forsøker å holde virkelig høy kvalitet på trykksakene våre, samtidig som vi skaper en viss form for gjenkjennelighet i uttrykket vårt. Utfordringen er å forbedre oss hele tiden, og her er Stibo en god partner. Det fysiske uttrykket skal helst matche nivået på produktene våre – og det taktile elementet kombinert med flotte farger er veldig viktig. Den gode trykkekvaliteten gir liv til merket og produktene våre – og det er helt avgjørende", sier Helle Hagen Larsen, Global Marketing Project Manager.

Den gode trykkekvaliteten gir liv til merket og produktene våre – og det er helt avgjørende

Helle Hagen Larsen
Global Marketing Project Manager

Innholdet i magasinet

Innholdet i magasinet lages internt hos Bang & Olufsen – i tett samarbeid med designbyrået deres. Det typiske innholdet er artikler om produkter, bakgrunnshistorier fra de kreative prosessene, portretter av spennende mennesker og firmaer – og massevis av anekdoter fra virksomhetens mer enn 90 år på markedet.



