

Hurtigvoksende trend ble til stor kampanje hos Blend

Multimerkevaren DK Company, som står bak over 20 klesmerker, inkludert herremerket Blend, tok tak i Stibo Complete da de skulle ha en kampanje i Blends butikker. Kampanjen skulle ta utgangspunkt i konkurransen om å vinne utstyr til padeltennis. Blends DNA «Only for the real rich* (*Rich in what matters)» går perfekt i spann med den raskt voksende trenden for padeltennis – en sport som gjør deg glad og rik på livet.

Riktig materialvalg

Stibo Complete ble innkalt til et inspirasjonsmøte for å finne de riktige løsningene til kampanjen. Ønsket var et sammenhengende og ensartet uttrykk på POS-materialene. Flere materialer var i spill, men det endte opp med kanalplast, da det helt ideelt kunne brukes til både konkurranseesker og skilt. Esken ble produsert av 4 mm kanalplast, og skiltet av 10 mm kanalplast, som med sin åpne bikubestruktur ga Blend et kult og rått uttrykk. I tillegg ble det trykket 15.000 konkurransesedler som ble fordelt i butikkene.

Stibo Complete er utrolig behagelige å jobbe med, og det er ikke første gang vi har gode opplevelser med dem i forbindelse med kampanjeutvikling. Man har ro i sjelen når man jobber sammen med dem, og det er et kjempepluss.

Fie Schmidt

Visuell grafisk designer hos DK Company

Kampanjepakning

I alt 150 butikker skulle motta POS-materialer, sammen med Blends egne konkurransematerialer bestående av padel tennisracketter, baller, sweatshirts, joggebukser, vannflasker, capser og sokker. Alt ble pakket i Stibo Completes kampanjepakkeavdeling med følgesedler og levert til DK Companys lager.

