

Stibo Complete köper GigantPrint – ett strategiskt viktigt uppköp

GigantPrint i Norrköping har köpts av Stibo Complete – Skandinavien största gra-fiska verksamhet. GigantPrint är marknadsledande i Sverige inom utveckling och produktion av grafiskt material för att främja försäljningen i butiker och till event – så kallade Point of Saleslösningar – till kunder i Skandinavien.

”Vi köper Gigant Print, eftersom det är en spännande verksamhet med stor utvecklingspotential. Köpet av GigantPrint är en markering av ett viktigt strategiskt steg i expanderingen av vårt verksamhetsområde. Vi utökar vår grafiska verksamhet från att primärt vara en stor industriell spelare till att bli en grafisk supermarknad. På så sätt uppfyller vi kundernas behov av one-stop-shopping”, förklarar Sören Henriksen, direktör för Stibo Complete.

Han fortsätter: ”GigantPrint har 75 medarbetare, en omsättning på 140 miljoner svenska kronor och stor kunskap på det här verksamhetsområdet. Alla medarbetare är mycket passionerade i arbetet med att utveckla starka och effektfulla lösningar för kunderna. Det är därför helt naturligt att ledningen och samtliga medarbetare fortsätter precis som vanligt med oss som ny ägare. Med köpet stärks vår position avsevärt i Sverige där vi för två år sedan köpte Sörmlands Grafiska. GigantPrint passar perfekt in i våra tillväxtplaner.”

Stark synergi och stark ägare

Esa Mäntynen från GigantPrint säger: ”Vi skulle inte kunna önska oss en starkare ägare inför framtiden än Stibokoncernen, som har funnits i tryckeribranschen i 200 år och gått i spetsen för en konsolidering av branschen. Det är en väldigt fin matchning, eftersom våra verksamhetsområden och kunder kompletterar varandra på bästa sätt. Med Stibo Complete som ägare går våra expansionsplaner i Skandinavien snabbare. Marknaden för Point of Saleslösningar växer starkt och vi kommer att arbeta målinriktat med att upprätthålla vår ledande position med hjälp av löpande investeringar

i konkurrenskraftiga upplägg samt uppköp när intressanta möjligheter dyker upp.”

Konsolidering av marknaden

”Vi har funnits i tryckeribranschen i över 200 år och kommer att finnas kvar de kommande 200 åren. Därför deltar vi aktivt i konsolideringen av den grafiska branschen, som präglas av överkapacitet och hård priskonkurrens. Kunderna vill köpa hela lösningar och inte bara trycksaker och här passar GigantPrint in perfekt”, säger Sören Henriksen.

Han fortsätter: ”Med köpet av GigantPrint får vi ett starkare läge inför framtiden och stärker vår verksamhetsmässiga grund så att vi även i fortsättningen har de muskler som krävs för att ha en viktig roll i konsolideringen av en bransch, som står i kraftig förändring”, säger Sören Henriksen.

Ytterligare information kan fås på förfrågan:

Sören Henriksen, direktör för Stibo Complete,
tlf: 762 637 67, e-post: shen@stibo.com



Om Stibokoncernen och dotterbolagen

Stibokoncernen drivs genom helägda dottersällskap: Stibo Complete A/S, Stibo Systems A/S och CCI Europe A/S och tillhörande dottersällskap.

Stibo är en av Danmarks äldsta verksamheter. Verksamheten grundades 1794 under namnet Aarhus Stiftsbogtrykkerie och var på den tiden en ren tryckeriverksamhet. 1966 ombildades verksamheten till en kommersiell stiftelse, eftersom den dåvarande ägarfamiljen, genom ett oberoende ägande, vill säkerställa verksamhetens framtida utveckling och tillväxt.

Koncernen är idag verksam inom utveckling av programvara och grafisk produktion

I Skandinavien är koncernen marknadsledande inom grafisk produktion. Den deltar aktivt i konsolideringen av branschen och har under de senaste åren köpt Sörmlands Grafiska AB (nu Sörmlands Printing Solutions AB), Color Print A/S, Scanprint A/S, Greentech Rotaprint A/S och Skånsk Repro AB. Nu senast har Stibo Complete köpt GigantPrint i Sverige.

Inom utveckling av programvara arbetar koncernen globalt med företag i Nord- och Sydamerika, Europa, Australien samt Asien och är ett av Danmarks största privatägda programvaruföretag.